

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI **„RECOMANDĂ UN PRIETEN”**

I. Organizator

I.1. Organizatorul Campaniei este **Goldring SA** (denumit în continuare „Societatea” sau „Organizatorul”), societate românească, cu sediul în Târgu Mureș, str. Tudor Vladimirescu, nr. 56A, 540014, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Târgu Mureș, sub numărul J26/440/1998, cod unic de înregistrare fiscală RO10679295 și autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară.

I.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în continuare „Regulament”). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții.

II. Durata campaniei

II.1. Campania „Recomandă un prieten” se va derula în perioada 20.12.2024 – 31.12.2024.

III. Condiții de participare

III.1. În cadrul campaniei „Recomandă un prieten” pot participa clienții Goldring, deci persoanele fizice (sau juridice) care dețin un cont de tranzacționare deschis în relație cu Goldring pe toată durata Programului sau de la momentul deschiderii și activării contului în urma recomandării.

III.2. Doar persoanele fizice care au cel puțin 18 ani (sau persoanele juridice) pot fi recomandate, cu condiția să nu fie deja clienți Goldring și să nu aibă un cont de tranzacționare în curs de deschidere la momentul recomandării.

III.3. Recomandările pentru deschiderea unui cont de tranzacționare pot fi făcute exclusiv de clienți existenți, iar numărul maxim de recomandări este limitat la 10 pe an calendaristic.

III.4. Un client recomandat, care deschide și activează un cont de tranzacționare în perioada campaniei, devine client existent și poate, la rândul său, recomanda până la 10 persoane pe parcursul unui an calendaristic.

IV. Descrierea recompenselor

IV.1. Pentru fiecare persoană care își deschide cont și alimentează suma minimă în contul de tranzacționare, prin intermediul linkului unic generat de un client Goldring existent, clientul Goldring va primi un cod de reducere pentru cursul oferit de ProfitPoint (cod care face cursul gratuit). Codul va fi transmis atât către clientul care recomandă, cât și către persoana recomandată.

Recompensa este valabilă doar pentru prima recomandare a fiecărui client, iar codurile vor fi limitate la un singur curs gratuit pe an calendaristic pentru fiecare client Goldring.

V. Informarea participanților conform Legii nr.363/2018

V.1. Prezentul Regulament este la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat gratuit pe site-ul www.goldring.ro, iar participarea la Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

V.2. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare să intre în baza de date a **Goldring SA**, având numărul J26/440/1998 și sediul social în Târgu Mureș, str. Tudor Vladimirescu, nr. 56A, 540014, acestea putând fi folosite exclusiv pentru activitățile de marketing desfășurate de societate și de partenerii săi, cu respectarea dispozițiilor legii nr. 363/2018 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

V.3. Conform prevederilor legii nr.363/2018, participanții au acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator, printr-o cerere scrisă, datată și semnată, adresată către **Goldring SA**, la adresa Târgu Mureș, str. Tudor Vladimirescu, nr. 56A, 540014. Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor personale putând, după caz, să solicite rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr.363/2018, în special a datelor incomplete sau inexacte. În condițiile de mai sus, participanții pot, totodată, solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îl vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

V.4. În cadrul Campaniei, Organizatorul poate colecta de la participanți datele cu caracter personal necesare pentru deschiderea unui cont de tranzacționare.

V.5. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către Organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie, în vederea deschiderii contului de tranzacționare și a atribuirii codului de reducere aferent cursului oferit de ProfitPoint, dar și în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale.

VI. Prevederi legale

VI.1. Numărul clienților atrași de fiecare client existent poate fi de maximum 10 pe durata unui an calendaristic, astfel că după atragerea a 10 clienți noi, linkul devine inactiv;

VI.2. Beneficiul primit de fiecare client existent nu poate consta în sume de bani, iar valoarea beneficiului nu poate depăși 1.000 lei pe durata unui an calendaristic;

VI.3. Programul de recomandare nu poate fi folosit pentru niciun fel de activitate comercială sau în conexiune cu promoții plătite (ex: publicitatea online, trimiterea de e-mail în masă, trimiterea de mesaje persoanelor necunoscute sau folosind sisteme automate/roboți prin orice canal pentru a distribui informații despre programul de recomandare etc). Dacă astfel de activități sunt identificate, Goldring își rezervă dreptul de a elimina clientul și/sau persoanele recomandate de acesta din Campanie.

VII. Modalitatea de desfășurare

VII.1. Clientul existent Goldring intră în secțiunea dedicată Campaniei „Recomandă un prieten” de pe site-ul Goldring.

VII.2. Odată ce acceptă termenii și condițiile, clientului i se generează un link unic de recomandare, pe care îl poate distribui.

VII.3. Persoana recomandată accesează linkul unic al clientului existent și parcurge procesul de deschidere a contului în perioada campaniei.

VII.4. Odată ce noul client este validat și alimentează contul cu cel puțin suma minimă, atât clientul inițial, cel al cărui link unic a fost utilizat, cât și persoana recomandată primesc un cod de reducere pentru cursul oferit de ProfitPoint (cod care face cursul gratuit).

VII.5. După prima recomandare, clientul care recomandă nu mai primește nicio recompensă, iar codul de reducere va fi oferit doar persoanelor nou recomandate.

VII.6. Pe durata desfășurării Campaniei, Goldring poate promova Campania pe propriile canale de comunicare online și pe rețelele de socializare.

VIII. Acordarea premiilor

VIII.1. Codul de reducere pentru cursul oferit de Profit-Point (cod care face cursul gratuit) este acordat atât clientului inițial, cât și persoanei recomandate, după ce contul noului client este validat și acesta alimentează contul cu cel puțin suma minimă. Clientul inițial va primi codul de reducere doar pentru prima persoană recomandată.

VIII.2. Cursul oferit de Profit-Point „Educație Investițională by Goldring & Profit-Point” cuprinde pe teme financiare, incluzând gestionarea bugetului personal, analiza tehnică și macroeconomică, strategii de investiții și construirea unui portofoliu de ETF-uri. Participanții vor învăța prin aplicații practice, replicarea indicilor bursieri și analiza unor situații reale. Cursul include și un modul dedicat psihologiei financiare, cu accent pe biasurile cognitive.

VIII.3. În cazul în care unul sau mai multe conturi de tranzacționare nu sunt validate sau clientul nou refuză să alimenteze contul cu suma minimă, nici clientul inițial, nici persoana recomandată nu vor primi codul de reducere.

IX. Dispoziții finale

IX.1. Organizatorul campaniei nu este răspunzător de plata taxelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite decât în limitele prevăzute la punctul VII al prezentului Regulament.

IX.2. Prin înscrierea la campania „Recomandă un prieten”, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

IX.3. Acceptând termenii și condițiile, participanții sunt de acord ca datele lor să fie prelucrate și să intre în baza de date a **Goldring SA**. La cererea scrisă a acestora, adresată la Târgu Mureș, str. Tudor Vladimirescu, nr. 56A, 540014, se obligă să actualizeze, să șteargă și să-i informeze pe participanți despre datele lor personale prelucrate. De asemenea participanții sunt de acord ca, odată abonați la Newsletter, să primească informații, obiecte promoționale și/sau produse gratuite, prin poștă, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la **Goldring SA** și de la partenerii săi.

IX.5. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage recompensa acordată.

IX.6. În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea, prelungirea sau amânarea Campaniei.

IX.7. Regulamentul de participare/desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.goldring.ro.

IX.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați și/sau a publicării actului adițional pe site-ul www.goldring.ro.

Data aprobării: 19.12.2024